

RAN-2308000601030004 / 2608006601030004
F.Y.B.Com. (Semester-I) Examination April - 2026
Marketing-1 (Minor) (NCF-NEP)
Time: 2.30 Hours]
[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book.	Seat No.: Student's Signature
--	---

- પ્ર-1. સંક્ષિપ્તમાં નીચેનાનો જવાબ આપો: (કોઈ પણ 5) 10**
- 1) માર્કેટિંગ શબ્દ વ્યાખ્યાયિત કરો.
 - 2) સામાન્ય સ્પર્ધાત્મક વ્યૂહરચનાના તત્વોની સૂચિ બનાવો.
 - 3) ગ્રાહક મૂલ્યનો અર્થ શું છે?
 - 4) વ્યૂહાત્મક આયોજન શું છે?
 - 5) માર્કેટર્સ દ્વારા રચાયેલ સ્પર્ધાત્મક વ્યૂહરચનાની સૂચિ બનાવો.
 - 6) કોઈપણ સંસ્થાના મિશન સ્ટેટમેન્ટનું ઉદાહરણ આપો.
 - 7) પોઝિશનિંગના કોઈપણ બે મહત્વ આપો.
- પ્ર-2. વિગતવાર માર્કેટ - ઓરિએન્ટેડ સ્ટ્રેટેજિક પ્લાનિંગ સમજાવો. 14**
- અથવા**
- પ્ર-2. નીચેના જવાબો લખો :- 07**
- અ) ગ્રાહકોના પરિપ્રેક્ષ્યથી સ્પર્ધકોને ઓળખવાની ચર્ચા કરો. 07
 - બ) કંપનીના માર્કેટિંગ પ્રયત્નોને માર્ગદર્શન આપતી ફિલસૂફી લખો. 07
- પ્ર-3. નીચેના જવાબો લખો :- 07**
- અ) વ્યૂહાત્મક આયોજનનું SWOT વિશ્લેષણ લખો. 07
 - બ) માર્કેટ લીડર અને માર્કેટ ચેલેન્જર વચ્ચેના તફાવત વિશે ચર્ચા કરો. 07
- અથવા**
- પ્ર-3. વિગતવાર સ્પર્ધકો દ્વારા સ્પર્ધાત્મક વ્યૂહરચનાની રચના સમજાવો. 14**
- પ્ર-4. ટૂંકી નોંધો લખો. (કોઈપણ બે) 12**
- 1) માર્કેટિંગ વિશે ગેરસમજો.
 - 2) માર્કેટિંગ અને વેચાણ વચ્ચેના 5 તફાવત.
 - 3) સંતુલન ગ્રાહક અને હરીફ અભિગમ.
 - 4) વિગતવાર હરીફ વિશ્લેષણ લખો.

ENGLISH VERSION

Q-1.	Answer the following in Brief: (Any 5)	10
	1) Define the term Marketing?	
	2) List out the elements of Generic Competitive Strategies.	
	3) What do you mean by customer value?	
	4) What is Strategic Planning?	
	5) List out the Competitive Strategies designed by marketers.	
	6) Give an example of mission statement of any organisation.	
	7) Give any two importance of positioning?	
Q-2.	Explain Market -Oriented Strategic Planning in detail.	14
	OR	
Q-2.	Write Following Answers :-	
	A) Discuss identifying competitors from Customers Perspective.	07
	B) Write down the Philosophies guiding a Company's Marketing Efforts.	07
Q-3.	Write Following Answers :-	
	A) Write down the SWOT Analysis of Strategic Planning.	07
	B) Discuss the difference between Market Leader and Market Challenger.	07
	OR	
Q-3.	Explain Designing Competitive Strategies by competitors in detail.	14
Q-4.	Write Short Notes: (Any Two)	12
	1) Misconceptions about Marketing.	
	2) 5 differences between Marketing and Selling.	
	3) Balancing Customer and Competitor Orientation.	
	4) Write Competitor Analysis in detail.	